

**TALLER CREATIVO:
EL DOCENTE COMO COACH CREATIVO Y HUMANISTA**

Dirigido a personal docente. Duración: 16 horas presenciales, 14 horas virtuales
(internet/youtube) Grupos hasta de 25 docentes.

Objetivos y temas:

1. **COMPETENCIAS EMOCIONALES Y SOCIALES EN EL ENCUENTRO CREATIVO CON “EL OTRO”.** En un ambiente reflexivo, divertido y creativo, los participantes fortalecerán su integración, conocerán el cuadro de mando del corazón, y desarrollarán prácticas y mapas de ruta para enriquecer sus competencias y resultados en los procesos educativos y en el aula lúdica, innovadora y humanista.
2. **EL DOCENTE EMPÁTICO.** Analizarán la “rueda de la empatía” y en una mesa de trabajo se detonarán ideas para aterrizar acciones creativas y empáticas en su comunidad educativa. En este rubro se revisarán dos prácticas de “apariciones empáticas” realizadas en Ciudad Valles y en el D. F.
3. **JÓVENES. UNA APROXIMACIÓN A LAS CULTURAS JUVENILES.** Revisarán una encuesta realizada en una universidad sobre lo que piensan y desean los jóvenes estudiantes de la educación, de México, de sus maestros y de otros aspectos de la vida social y educativa. Realizarán una investigación y un ensayo en su institución, y a través de internet/youtube. En el aula mediante el uso de la metáfora y la poesía, se completará nuestra aproximación al joven estudiante.
4. **COMPETENCIAS DEL PENSAMIENTO FLEXIBLE PARA PENSAR, SENTIR, ACTUAR Y DIALOGAR “FUERA DE LA CAJA”.** Practicarán el proceso de pensamiento creativo e innovador con una visión humanista y emprendedora en la educación.
5. **COACHING CREATIVO.** Conocerán las mejores prácticas conversacionales para guiar a los jóvenes en procesos de autogestión educativa a través del coaching creativo y reflexionarán sobre la importancia del lenguaje preciso, las palabras impecables, las preguntas poderosas, la gestión creativa de los números y los diagramas de contexto.
6. **TRAZARÁN EL PERFIL DEL MAESTRO IDEAL COMO COACH CREATIVO PARA GUIAR EL DESPLIEGUE DE JÓVENES LÍDERES INNOVADORES Y EMPRENDEDORES, SOCIALMENTE RESPONSABLES.**
7. **DEBATE Y CREACIÓN DE UN LIBRO.** Realizarán un debate sobre los retos de la educación hacia siglo XXI y generarán un libro colectivo de ensayos con los aprendizajes, las experiencias, las recomendaciones y las mejores prácticas docentes.

RODOLFO MUÑOZ SERRANO

MISIÓN

Proporcionar consultoría, coaching creativo y capacitación para enriquecer el capital humano, generar mayor valor económico, social y emocional y apoyar la transformación de las organizaciones en extraordinarios lugares para divertirse, aprender, amar, innovar, ser y servir mejor.

Es Director de Foro Kreativa. Facilitador, conferencista, consultor y coach creativo. Cuenta con más de 39 años de experiencia empresarial y académica.

Autor de los libros: *“De la crisis a la innovación total ISO 1,000,000”*, *“Coaching creativo para un liderazgo innovador y humanista”* Editorial Panorama.

Actualmente escribe los libros: *“¡Otra maldita junta N000!*, *“Los diez pecados capitales en la capacitación y en la educación”* y *“Mapa de ruta para la innovación educativa ISO 1,000,000”*.

Fue Director de Soporte a Sistemas de Calidad en Colgate Palmolive donde colaboró 15 años. Fue presidente y ahora es miembro del Consejo Consultivo de la Asociación mexicana de creatividad (AMECREA).

ESTUDIOS

Es Licenciado en Administración de empresas. Con asesoría de sus coaches favoritos, diseñó y cursó durante 8 años lo que considera su *“especialidad permanente de aprendiz de escritor, filósofo y coach creativo en innovación humanista transversal”*; mediante 8 diplomados: *Finanzas* (TEC de Monterrey). *Mercadotecnia y ventas* (Ibero). *Mercadotecnia creativa internacional* (TEXAS A&M-University). *Encuestas, diseño realización y diagnósticos organizacionales* (UAM-IZTAPALAPA), *Estudios Mexicanos, Historia 1810-1968* (Universidad del Claustro de Sor Juana). *Culturas Juveniles* (UAM), *Artes Visuales* (UAM), *Creatividad Innovadora* (AMECREA Asociación mexicana de creatividad).

Fue músico rockero y ha cursado más de 70 seminarios y talleres que incluyen: Pensamiento de diseño, Cartografía del pensamiento occidental, Creatividad poética, Creación literaria, Educación y valores contemporáneos (SEP, UNAM 2011), Teatro, Surrealismo, Liderazgo, Psicodrama clásico, Desarrollo de equipos innovadores, entre otros.

Ha cursado estudios de ***La Condición Humana*** (Universidad del Claustro de Sor Juana); ***Aprendizaje Acelerado*** (FES Iztacala); ***Modelos y Estrategias para la Enseñanza Superior*** (UNAM); ***Mapas Mentales*** (GRUPO DEO) ***Coordinación Grupal*** (UAM);

Psicodrama en la educación y en la empresa (UNAM) Psicoanálisis y Creación artística, (UAM); Imaginarios y Representaciones Sociales (IBERO).

PARTICIPACIONES PROFESIONALES EN EDUCACIÓN

1. FACILITADOR Y COACH CREATIVO EN INNOVACIÓN EDUCATIVA. Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván, Veracruz. Apoyo para el Diagnóstico y puesta en marcha de la estrategia de Innovación educativa. Marzo 2012.
2. COORDINADOR DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MARKETING. Franco Inglés de México. Metepec. Marzo a diciembre de 2011.
3. MODERADOR DEL DEBATE: EL RETO DE LA EDUCACIÓN EN EL SIGLO XXI. GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO. Reconocimiento firmado por los tres poderes. 2010.
4. FACILITADOR EN DESARROLLO DE *LÍDERES CREATIVOS Y EMPRENDEDORES* EN INROADS de México. Generaciones de 1999 a 2012.
5. PROFESOR DE *CREATIVIDAD Y CALIDAD* total en la Maestría de Comunicación y en el Diplomado de mercadotecnia de la Universidad Anáhuac.
6. PROFESOR DE LAS CÁTEDRAS de Introducción a la *Psicología, Producción II, Administración Superior y Relaciones Industriales* en la Escuela Libre de Contabilidad y Administración. 1981-1993. 12 años.
7. FACILITADOR EN EL DIPLOMADO DE MERCADOTECNIA CREATIVA, *Módulo de creatividad innovadora*. Generaciones 1999-2004. UVM y Texas A&M University.
8. CONFERENCIAS Y TALLERES UNIVERSITARIOS. Ver al final clientes en educación.

Ha sido ponente en los Foros Mundiales de Aprendizaje Acelerado, en los Foros Mundiales de Calidad organizados por INLAC y en los Foros de las oficinas del Premio de Calidad de Guanajuato, Jalisco, Tabasco, Colima, Estado de México y Mérida.

ALGUNOS CLIENTES EN EL CAMPO EDUCATIVO

En el campo educativo ha impartido talleres, cátedras y conferencias multitemáticas profesionales, de posgrado y maestría en Texas A&M University, UNAM, Sec. 4, Sec Moisés Sáenz, Sec. 45, TEC de Monterrey, U. Lasalle, ITAM, Universidad Anáhuac, Universidad de León, Universidad de Guanajuato, UVM, UAM, IPN Tepepan, UPIICSA, CCH, ICRET, INROADS de México, CONALEP Lerma y Atlacomulco, TECNOLÓGICOS: Tamazunchale, Tlalnepantla, Ecatepec, Chihuahua, Piedras Negras, Orizaba, Zacatepec, León, Valladolid, Querétaro, Ciudad Valles, Úrsulo Galván, Universidad de Guanajuato, CCH de Naucalpan, Euromoney Co., Telesecundarias en Puebla y en San José Iturbide Guanajuato, etc.,

ALGUNOS CLIENTES EN EL CAMPO EMPRESARIAL/GOBIERNO:

PEMEX, IMP, CFE, Volkswagen, Fandeli, Gates de México, Nissan, Charly, Dacomsa, Grupo Lala, PepsiCo, Eli Lilly, TV Azteca, Bimbo, Casa Cuervo, Cadbury Adams, IMSS,

Nestlé, Sabritas, Gamesa, Jugos del Valle, Holcim Apasco, Holderbank, Vips, ADO, Price Water House-Coopers, Warner Lambert, McCormick, BITAL, Club Rotarios en D. F. y en Cancún Quintana Roo, YMCA, SEG (Secretaría de Educación de Guanajuato), Contraloría de Guanajuato, Presidencia Municipal de San José Iturbide, Gto., Gobierno del Estado de Yucatán, Gobierno del Estado de México, Gobierno de Guanajuato, Cámara de Diputados del Estado de México, STPS, Canacintra Toluca, Presidencia Municipal de Tuxtla Gutiérrez, etc.,



Rodolfo Muñoz Serrano
DIRECTOR DE FORO KREATIVA

Autor de los libros:

"Coaching creativo para un liderazgo innovador y humanista"

"ISO 1,000,000: De la crisis a la innovación total"

Y del "Modelo de Innovación educativa y humanista"

